

На правах рукописи

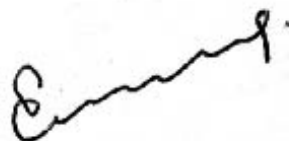
ЕРМОЛАЕВ Дмитрий Юрьевич

**ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА
КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ)**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами:
промышленность)

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук



Москва 2008

Работа выполнена на кафедре менеджмента АНО "Владимирский институт бизнеса"

Научный руководитель

доктор экономических наук, профессор
Звягинцева Ольга Павловна

Официальные оппоненты

доктор экономических наук, профессор
Федосова Раиса Николаевна

доктор экономических наук, профессор
Вдовенко Зинаида Владимировна

Ведущая организация

ГОУ ВПО "Владимирский государственный университет"

Защита состоится " 14 " " октября " 2008 года в 10.00 час. на заседании диссертационного совета Д 212.120.08 при Московской государственной академии тонкой химической технологии им. М.В.Ломоносова по адресу: 119571, г. Москва, пр. Вернадского, 86.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке МИТХТ им. М.В.Ломоносова (119571, г. Москва, пр. Вернадского, 86).

Автореферат диссертации размещен на сайте www.mitht.ru

Реферат разослан " 11 " " сентября " 2008 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор технических наук



Бурляева Е.В.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Химический комплекс во всех индустриально развитых странах относится к числу базовых, определяющих развитие экономики в целом.

В течение последнего десятилетия развитие отечественного химического комплекса характеризовалось непрерывным падением производства. По выпуску химической продукции Россия переместилась с первых мест во вторую десятку стран – производителей. Производство химической продукции на душу населения упало с 8 до 4 кг, тогда как в ведущих странах этот показатель составляет 28 кг. В 5-6 раз уменьшился объём инвестиций. Износ основных производственных фондов, и в особенности оборудования, превышает 50-80 %¹.

В сложившейся обстановке важнейшим фактором восстановления и дальнейшего развития предприятий химического комплекса становится внедрение инноваций, создание условий, способствующих формированию благоприятного инновационного климата среди работников. Развитие предприятия, повышение его конкурентоспособности требуют разработки инновационной стратегии, и многие отечественные предприятия уделяют этой работе большое внимание. Но как показали результаты последних лет, для обеспечения развития этого не достаточно. Проблемы, с которыми они столкнулись, заключаются в следующем:

-отсутствуют научные и практические наработки в области выбора инструментов реализации инновационной стратегии.

-не могут быть едиными для всех предприятий химического комплекса инновационной стратегии и политики.

Для предприятий химического комплекса важными задачами являются: выработка инновационной политики, нацеленной на определение приоритетных инновационных проектов в условиях ограниченности ресурсов; наиболее полное раскрытие и использование инновационного потенциала всех сотрудников; формирование инновационно активной среды на предприятии.

Но в настоящее время недостаточно проводится исследований, посвященных разработке теоретических основ и методических подходов в области формирования и реализации инновационной политики.

В этих условиях выбранная тема диссертационного исследования является весьма актуальной.

¹Управление социально-экономическим развитием России: концепции, цели, механизмы / Рук.авт.колл. Д.С.Львов, А.Г.Поршнева.- М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2006. -С.478

Степень разработанности проблемы.

Теоретические аспекты экономического развития исследовали многие зарубежные учёные: Й.Шумпетер, Р. Харрод, Р. Солоу, К.Эрроу, П.Ромер, Б. Санто. Значительный вклад в изучение данной проблемы внесли отечественные учёные: А.Анчишкин, Л.Бляхман, А.Варшавский, С.Глазьев, Н.Кондратьев, А.Кругликов, В.Трухачёв и др..

Проблемы инновационного менеджмента рассмотрены в многочисленных исследованиях отечественных и зарубежных авторов: Д. Барнала, С. Валдайцева, Ф. Валента, Т. Брайдана, Л. Волдачек, Д. Гелбрейта, Л. Гохберг, П. Завлина, В. Кабакова, А. Койре, И. Николаевой, В. Медынского, И. Молчанова, Ф. Никсона, И. Л.Оголевой, А. Пригожина, В. Раппопорта, Б. Санто, Б. Твисса, Э. Уткина и очень многих других, так как это направление исследований очень актуально и востребовано.

В последнее время стали появляться работы, посвященные социальным аспектам инновационной деятельности. Среди них следует выделить таких авторов, как Т. Базан, В. Иванов, В. Лапин, Р. Федосова, Р. Хант, Ф. Янсен.

Не смотря на наличие большого числа публикаций в данной области, их анализ позволил утверждать, что ввиду её сложности и многогранности не все аспекты исследованы и проработаны в должной мере. Особенно это касается исследований прикладного и методического характера. В существующих работах проблемы формирования инновационной политики на предприятиях не нашли отражения.

В качестве рабочей гипотезы выдвинуто положение о том, что ведущую роль в развитии предприятия на современном этапе должна играть внутренняя инновационная политика, обеспечивающая активизацию инновационной деятельности.

Цель исследования – совершенствование теоретических и методических основ, разработка практических рекомендаций по формированию инновационной политики предприятия.

В соответствии с поставленной целью в ходе исследования были поставлены и решены следующие задачи:

-изучить эволюцию теории и практики развития промышленных предприятий,

-определить роль и место предприятий в инновационном развитии химического комплекса России,

-сформулировать требования к инновационной политике предприятий в условиях рынка,

-уточнить сущность инновационной политики предприятия в современных условиях,

-исследовать факторы внешней среды, оказывающие влияние на развитие предприятий химического комплекса,

-проанализировать внутренний потенциал отечественных предприятий химического комплекса,

-оценить внешнюю инновационную политику предприятия,

-оценить внутреннюю инновационную политику предприятия,

- разработать основные положения оценки эффективности инновационной деятельности,

-предложить рекомендации по ключевым направлениям совершенствования инновационной политики предприятий химического комплекса.

Объектом исследования являются предприятия химического комплекса, осуществляющих инновационное развитие.

Предметом исследования – экономические отношения, которые складываются в процессе формирования и реализации инновационной политики, выступающей в качестве инструмента развития предприятия.

Теоретическую основу исследования составили научные труды отечественных и зарубежных ученых, исследования практических работников по проблемам экономики, управления и организации предприятий, стратегического управления, инновационного менеджмента, экономики и управления бизнеса, управления персоналом, оценке интеллектуальной собственности и эффективности управления организацией.

В работе использованы нормативные акты и инструктивные документы Российской Федерации, Концепция развития инновационной деятельности, а также материалы научных конференций и периодических издания, рабочие материалы автора.

Методологическую основу составила совокупность общих и специфических научных методов, выбор которых определяется особенностями предмета и объекта исследования, поставленными целью и задачами исследования. Среди них: логические, статистические, социологические методы.

Информационно – статистической базой исследования явились материалы Государственного комитета по статистике Российской Федерации, данные

предприятий химического комплекса, специализированных периодических изданий, результаты социологических исследований, информация, собранная в ходе специально проведенных интервьюирования и социологического опроса, ресурсы Интернет.

Научная новизна – обоснованы и разработаны теоретические основы, методические подходы и рекомендации по формированию и реализации внешней и внутренней инновационной политики, выступающей в качестве инструмента развития предприятия.

Элементы научной новизны, полученные лично автором:

- выявлены этапы развития предприятий (домаркетинговый, маркетинговый, социально направленный);

- уточнено понятие «инновационная политика организации», отличающееся от существующих определений в научной литературе более детальным подходом. Предложено различать внешнюю, отвечающую за выбор предприятием инновационных проектов и внутреннюю – за создание необходимых условий для их реализации;

- введено в научный оборот понятие «внутренняя инновационная политика предприятия» с позиций поведенческой школы управления, которая представляет собой процесс регулирования поведения персонала, нацеленного на инновационный тип развития организации;

- сформулированы основные требования в инновационной политике предприятия, среди которых: обеспечение высокой чувствительности к состоянию и изменению рыночной ситуации; ориентация на активные действия; соблюдение баланса интересов предприятия, региона, государства и работника; обеспечение социальной направленности в деятельности и её результатов;

- разработана методика диагностики внутренней инновационной политики предприятия, послужившая основой создания программного продукта «Диагностика инновационной политики предприятия»;

- определены методические подходы к оценке эффективности инновационной деятельности предприятия.

Теоретическая и практическая значимость.

Введение в научный оборот понятия «внутренняя инновационная политика» развивает понятийный аппарат теории менеджмента организации.

Методика диагностики внутренней инновационной политики может быть полезна не только предприятиям химического комплекса, но и в других отраслях национальной экономики.

Разработанный автором программный продукт «Оценка качества инновационной политики предприятия» может быть использован в качестве инструмента при выборе ключевых направлений развития инновационной политики конкретного промышленного предприятия.

Основные теоретические положения и выводы, полученные в ходе исследования, могут быть использованы в преподавании учебных дисциплин по менеджменту, теории менеджмента, инновационного менеджмента, а также в научно – исследовательских разработках по проблемам управления инновационным процессом на предприятиях.

Апробация. Основные результаты исследования докладывались и обсуждались на международном форуме «Лучший опыт – для лучшей жизни», проводимого в рамках всемирного дня качества (Москва, 5 – 6 декабря 2006 г.), международной научно-практической конференции «Национальные проекты: проблемы, пути решения» (Владимир, 25-26 апреля 2007 г.), международной научно – методической конференции «Формирование инновационной системы финансово – экономического образования России» (Ставрополь, 15 – 17 октября 2007 г.), международной научно-практической конференции «Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы» (Минск, 25-27 мая 2008 г.), использовались при подготовке конкурсной работы на пятую ежегодную Всероссийскую Олимпиаду развития Народного хозяйства России, занявшую призовое место.

Внедрение. Результаты исследования:

-одобрены и рекомендованы к использованию советом директоров ОАО «Владимирский химический завод» и Комитетом по экономической политике Владимирской области в части авторской разработки по диагностике условий и результатов инновационной деятельности на предприятии;

-используются в учебном процессе при подготовке учебно-методического материала для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент».

Публикации. По теме диссертации опубликовано восемь работ, в том числе в двух научных журналах, включенных в перечень изданий, рекомендуемых ВАК для публикации основных результатов диссертации на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук, общим объемом 3,85 печатных листа.

Структура и объем диссертационной работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, включающих семь параграфов, заключения, списка литературы, в котором указано 125 источников, четырех приложений. Текст изложен на 148 страницах, содержит 8 таблиц и 5 рисунков.

Структура работы раскрывается в ее содержании.

Введение

1. Теоретические основы формирования инновационной политики предприятия

1.1. Предприятие как объект инновационного развития химического комплекса России

1.2. Требования к инновационной политике предприятий в условиях рынка

1.3. Сущность и виды инновационной политики предприятия в современных условиях

2. Оценка инновационной политики на предприятиях химического комплекса

2.1. Развитие отечественных предприятий химического комплекса: сильные и слабые стороны

2.2. Оценка внешней инновационной политики предприятия

2.3. Оценка внутренней инновационной политики предприятия

3. Совершенствование и эффективность инновационной политики предприятий химического комплекса

3.1. Современные пути и средства реализации внутренней инновационной политики предприятия

3.2. Методические подходы к оценке эффективности инновационной деятельности предприятия

Заключение

Использованная литература

Приложения

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы диссертации, степень её разработанности, определены цели и задачи, предмет и объект исследования, раскрыта научная новизна и практическая значимость проведенного исследования, определены формы реализации и апробации результатов исследования.

В первой главе «Теоретические основы формирования инновационной политики предприятия» доказывается тезис о том, что предприятие является институциональной базой инновационного развития химического комплекса России; формулируются специфические требования к инновационной политике предприятий в условиях рынка; уточняются сущность и виды инновационной политики предприятия в современных условиях.

Несмотря на спад и снижение объёмов производства, технического и технологического уровня, российский химический комплекс обладает неплохими предпосылками для ускорения своего развития в перспективе (таблица 1). Среди них: мощная, хотя и в значительной мере устаревшая производственная база; богатые сырьевые ресурсы, в первую очередь углеводородного сырья; неплохая обеспеченность квалифицированными кадрами; потенциально ёмкие рынки продукции; наличие заделов НИОКР; понимание руководством важности экологических проблем и желание работать над их решением.

Обоснование перспектив развития должно начинаться с выбора приоритетов, в реализации которых незаменимая роль принадлежит предприятиям. Задачами предприятий в инновационном развитии химического комплекса являются: разработка и внедрение собственных инноваций, внедрение инноваций НИОКР научных организаций отрасли и университетской науки, приобретение и внедрение зарубежных инноваций, интеграция научной деятельности с НИИ и вузами.

Таблица 1

Состояние и развитие химического комплекса²

№№	Экономический район	Объёмы продаж крупнейших предприятий, млн.дол.	Уровень развития ³	Прогноз развития ⁴
1	Северо-Западный	-	Н	-
2	Северный	-	Н	↑
3	Центральный	138,27	С	-
4	Волго - Вятский	42,34	С	↑↑
5	Центрально-Чернозёмный	-	-	↑
6	Северо-Кавказский	-	-	↑
7	Поволжский	789,69	В	↑↑
8	Уральский	513,09	В	-
9	Западно-Сибирский	85,18	С	↑↑
10	Восточно-Сибирский	319,78	В	↑↑
11	Дальневосточный	-	Н	↑
12	Калининградская область	-	Н	-
	В целом по России: % млн.дол.	2,9 1888,35		

² Составлено по: Управление социально-экономическим развитием России: концепции, цели, механизмы / Рук.авт.колл. Д.С.Львов, А.Г.Поршнева. - М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2006. -С. 472, 475

³ В – высокий, С – средний, Н - низкий

⁴ ↑ - рост, ↑↑ - преимущественный рост

Необходимость внедрения инновационных проектов требует от предприятий формирования инновационной политики, позволяющей согласовывать интересы всех участников инновационного процесса, которая должна отвечать следующим требованиям:

- по отношению к потребителям - обеспечение высокой чувствительности к состоянию и изменению рыночной ситуации;

- по отношению к конкурентам - ориентация на активные действия;

- по отношению к участникам инновационного процесса - соблюдение баланса интересов предприятия, региона, государства и работника;

- по отношению в человеку - обеспечение социальной направленности в деятельности и её результатов. Это: производство экологически чистой продукции, ужесточение экологических стандартов, защита прав потребителей, создание комфортных условий труда, раскрытие потенциала каждого сотрудника.

В данном исследовании предлагается инновационную политику рассматривать через поведение персонала в организации, что потребовало проведения исследования различных аспектов отношений, которые складываются между сотрудниками организации при выборе и реализации направлений развития. Необходимость такого подхода объясняется тем, что от поведения и настроения каждого сотрудника, его отношений с коллегами зависит его способность и готовность к творчеству – важной составляющей инновационного развития. В связи с этим в любой организации следует различать внешнюю и внутреннюю инновационную политику. Внешняя инновационная политика представляет собой общую линию поведения организации на рынке, ведущая к повышению уровня её развития и определяющая приоритетные инновационные проекты. Она определяется внешней средой, потребностями рынка и внутренним потенциалом организации. Внутренняя инновационная политика является процессом регулирования поведения персонала, нацеленного на инновационный тип развития. Она определяется системой менеджмента организации. В целом, инновационная политика является руководством по выбору приоритетных направлений инновационного процесса, разработке и исполнению инновационных

планов и проектов, формированию инновационно активных отношений между сотрудниками в организации.

Классификация видов инновационной политики на предприятиях представлена на рис.1.

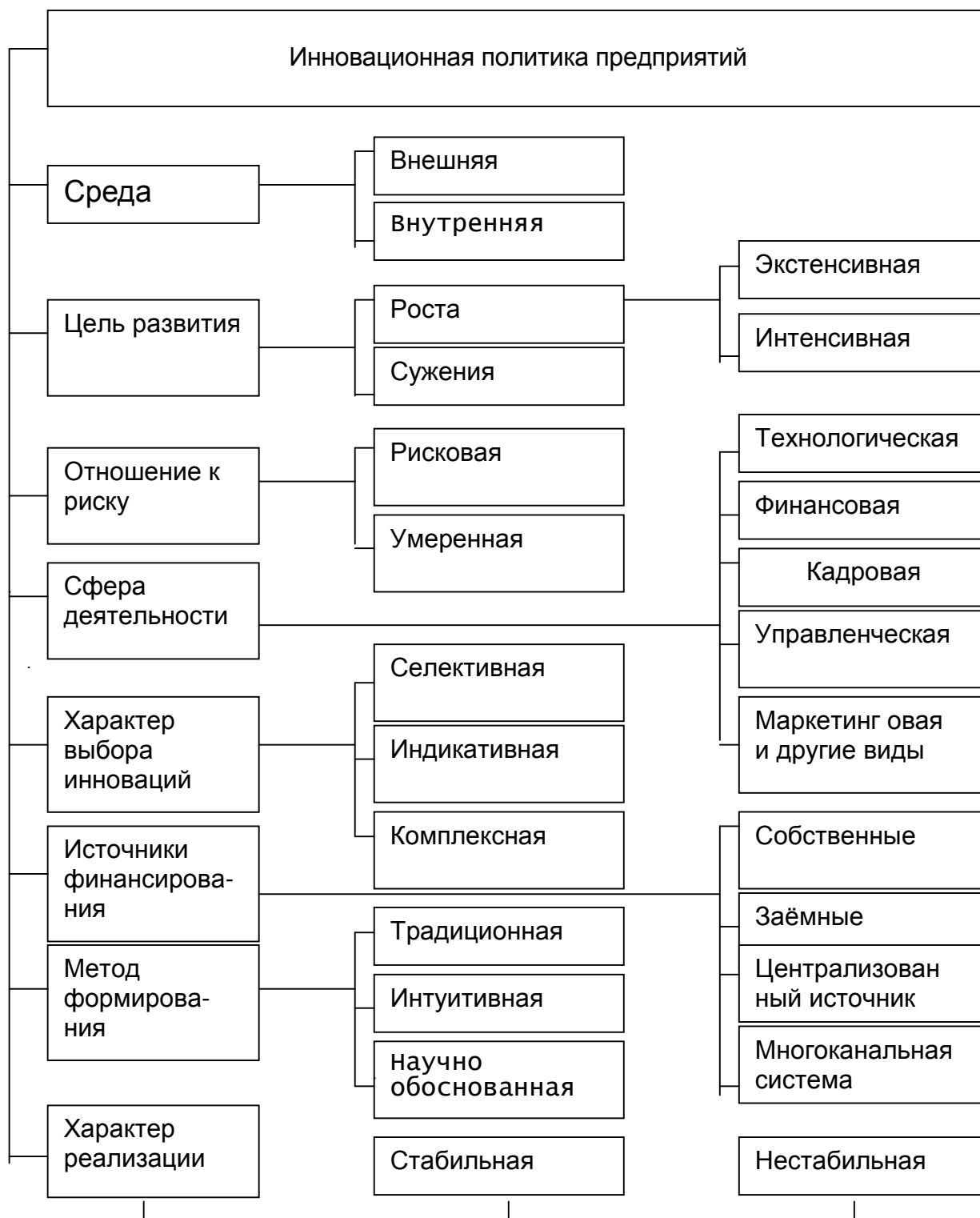


Рис.1. Виды инновационной политики предприятия

Вторая глава «Оценка инновационной политики на предприятиях химического комплекса» посвящена исследованию факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие отечественных предприятий химического комплекса; оценке внутреннего потенциала химических предприятий России; изучению внешней инновационной политики исследуемых предприятий; разработке методики оценки внутренней инновационной политики предприятия и результатам её апробации на инновационно активных предприятиях химического комплекса.

В работе среди факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие предприятий, были выбраны: состояние экономики, уровень инфляции, уровень занятости, управление знаниями, инвестиционный климат, поведение конкурентов, политика поставщиков, экономическое состояние потребителей, экологическая безопасность. Они оказывают как положительное, так и отрицательное воздействие на развитие инновационной деятельности предприятия. Один и тот же фактор может нести и возможность, и угрозу и направление воздействия во многом зависит от системы менеджмента и квалификации сотрудников предприятия.

Анализ состояния исследованных предприятий позволил сделать вывод о том, что они, как, впрочем, и вся отрасль в целом, обладают возможностями технологического и экономического развития. Но топ - менеджерам необходимо усилить внимание к управленческим аспектам деятельности предприятий, к согласованию интересов всех участников инновационной деятельности.

Внешняя инновационная политика предприятия связана с государственной политикой в области промышленной, технической, инноваций и экономического развития, а также региональными особенностями, с отраслевой и университетской наукой, профессиональным сообществом и, конечно же, основными заказчиками и потребителями результатов инновационной деятельности предприятий химического комплекса - хозяйствующими субъектами и физическими лицами.

Результаты оценки внешней инновационной политики показали, что качество отношений с внешним миром повышается, так как в России на всех уровнях активно формируется институциональная среда с благоприятным

инновационным климатом. На всех уровнях отрабатываются механизм и инструменты активизации инновационного процесса.

Диагностика внутренней инновационной политики, отвечающей за реализацию выбранных предприятием инновационных проектов, осуществлялась в двух плоскостях – качество самой инновационной политики и общий менеджмент предприятия, формирующего условия для её реализации. Внутренняя инновационная политика оценивалась по следующим направлениям: инновационный климат, реализация инноваций, содержание инноваций. В обследовании приняли участие более десяти успешных и инновационно активных организаций.

Для проведения исследования была разработана анкета. Респонденты использовали 4-х бальную шкалу, где:

- 1 балл означает «не удовлетворен инновационной политикой»;
- 2 балла - «не очень удовлетворен инновационной политикой»;
- 3 балла – «в целом удовлетворен инновационной политикой»;
- 4 балла - «полностью удовлетворен инновационной политикой».

Учитывая, что коэффициент, который характеризует качество инновационной политики, при значении от 0 до 2 (включительно) свидетельствует о неудовлетворительной инновационной политике, от 2 до 3 (включительно) – удовлетворительной и от 3 до 4 - хорошей, то можно констатировать, что у сотрудников, в целом, сложилось удовлетворительная оценка инновационной политики. Значение полученного коэффициента составило 2,49. Результаты опроса по блокам и вопросам представлены на рис.2.

В наименьшей степени сотрудники удовлетворены инновационным климатом (2,31), при этом большинство высказывают недовольство отсутствием обсуждения результатов и эффективности проектов (2,0). В наибольшей степени сотрудники удовлетворены направлениями инноваций – 2,83. Но они считают, что нужно больше внимания обращать на инновации в области техники и технологии. Довольно остро стоят вопросы создания организационных и экономических условий для инновационной деятельности – 2,33. Полученные данные по оценке инновационной политики свидетельствуют о том, что в российских организациях не уделяется должного внимания обеспечению необходимых условий для

реализации инноваций. За создание данных условий отвечает менеджмент организации.

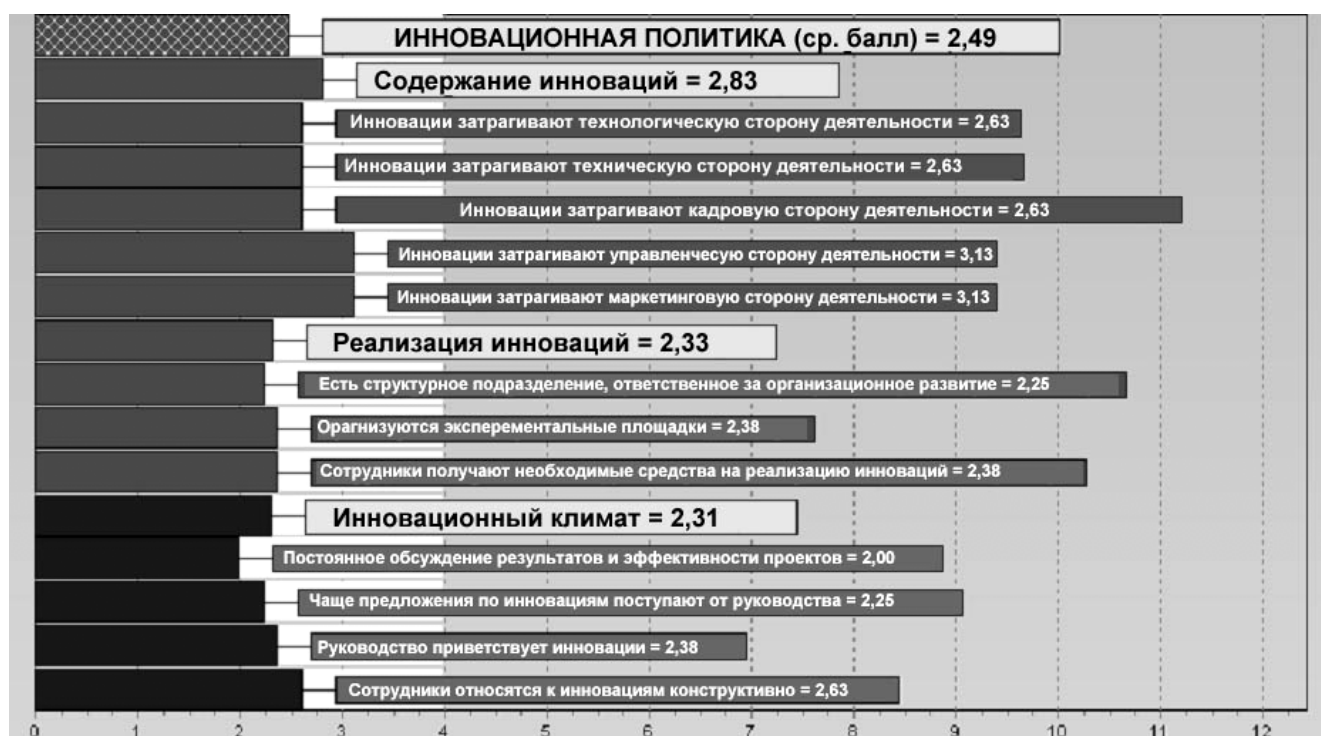


Рис. 2. Результаты опроса.

В мировой теории и практике систему менеджмента принято оценивать по четырем уровням развития. Первый уровень развития характерен для слабых, четвертый - для сильно продвинутых организаций. Остальные уровни - промежуточные с преобладанием элементов того или иного уровня.

В рамках проводимого исследования была разработана методика определения уровня развития менеджмента. Согласно содержанию вопросника менеджмент организации оценивался по следующим блокам: миссия, видение организации, развивающаяся организация, культура «мы», вознаграждение и признание, профессиональное развитие, внутренние коммуникации, стиль управления, отношение к качеству, типы и виды организационных структур, принятие и реализация управленческих решений, информационные системы, обратная связь, кадровая политика, мотивация. Вопросы были сформулированы с учетом основных положений «школы человеческих отношений». Данные для анализа были получены путем проведения специального обследования. Эксперты, а чаще всего это руководители, дали правдивые и подробные ответы по вопроснику, используя для оценки состояния менеджмента четырехбалльную шкалу.

На основе полученных данных был разработан существующий организационный профиль развития менеджмента. Средний балл оценки менеджмента организации равен 2,51 (Рис.3). С одной стороны это означает, что для обследованных предприятий характерен второй или ближе к третьему уровни развития менеджмента.

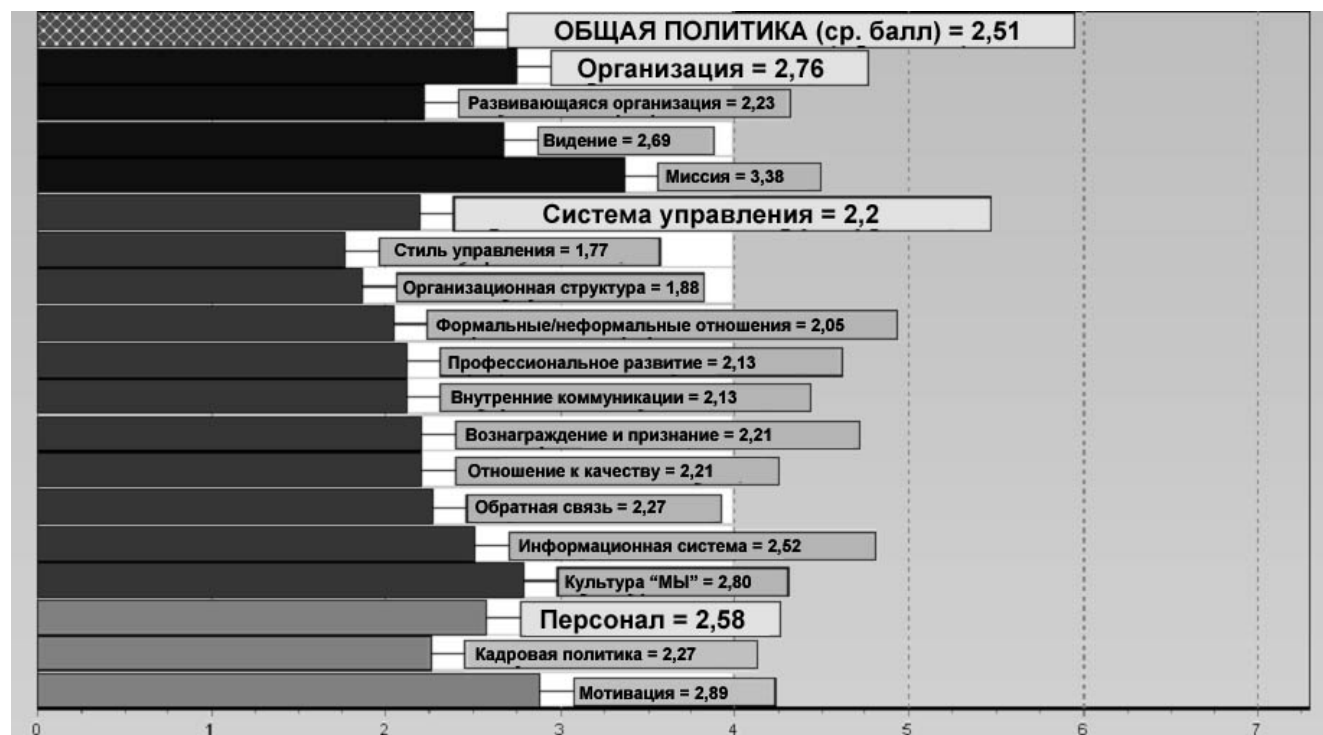


Рис. 3. Результаты опроса.

Основные характеристики организаций со 2-м и 3-м уровнями развития менеджмента заключаются в следующем:

- иерархический тип организации со слабыми обратными связями;
- основными ключевыми понятиями являются план и контроль;
- основные ценности - сила правил и сила лидера;
- организационная структура - линейно-функциональная со многими элементами из дивизиональной;
- организационная модель представляет из себя отдельные, но не самостоятельные структурные подразделения, иногда с элементами хозрасчета;
- мотивация ограничена, как правило, материальным вознаграждением.

С другой стороны, учитывая, что коэффициент, который характеризует уровень развития менеджмента организации, при значении от 0 до 2 (включительно) свидетельствует о неудовлетворительной оценке руководителем уровня развития менеджмента, от 2 до 3 (включительно) – удовлетворительной, от 3 до 4 - хорошей, можно констатировать, что на обследованных предприятиях сложился, удовлетворительный уровень развития менеджмента. Наибольшую оценку поставили по следующим блокам: миссия –3,38, организационная культура «Мы» - 2,8, мотивация – 2,89. Наименьшую оценку поставили по следующим блокам: стилю управления – 1,77, организационной структуре – 1,88. формальным и неформальным отношениям – 2,05. Слабой оказалась социальная составляющая инновационного процесса, играющая в нем наиболее значимую роль. Подобная ситуация характерна почти для всех отечественных предприятий химического комплекса. Тем не менее, блоки в управлении, по которым получены низкие оценки, являются ключевыми для создания условий, способствующих реализации инноваций, активизации инновационного потенциала сотрудников. На основе обработки полученной информации были выработаны по каждому предприятию конкретные рекомендации и предложения по формированию и реализации внутренней инновационной политики.

В третьей главе «Совершенствование и эффективность инновационной политики предприятий химического комплекса» перечислены современные пути и средства реализации внутренней инновационной политики предприятия, предложены методические подходы к оценке эффективности инновационной деятельности предприятия.

Ключевой проблемой развития современных предприятий химического комплекса является система менеджмента и персонал. В связи с этим в ходе проведения диссертационного исследования среди большого количества существующих в мировой практике средств реализации инновационной политики предпочтение было отдано следующим: внедрение организационно-управленческих инноваций; обучение персонала посредством коучинга, внедрение проектного менеджмента.

К основным элементам организационно-управленческих инноваций относятся инновационная установка и инновационная структура. Инновационная

установка определяется отношением высшего руководства к инновациям. Наиболее оптимальным является взвешенный, сбалансированный подход к каждому инновационному проекту. Инновационная структура предполагает выделение инновационной деятельности в отдельное организационное подразделение, отграниченное от текущего производства, поскольку нельзя одновременно создавать новое и заниматься тем, что уже имеется. Организационная основа для инноваций – это группа, команда, поставленная вне других структур, занимающаяся нововведениями и подчиненная непосредственно руководителю.

Одной из основ формирования инновационной структуры стал функционально-системный подход, существенной особенностью которого является комплексное развитие административных и хозяйственных структур, технологий на основе инноваций. С позиций названного подхода технология представляет собой совокупность элементов средств и способов, нужных для выполнения хозяйственной функции (производства продукции или услуг). При этом к средствам относятся материальные факторы деятельности. Способы же включают нематериальные факторы, в частности, организацию и управление, квалификацию, профессиональный опыт и мотивы деятельности персонала, регламенты, организационную культуру и т.д. Все элементы средств и способов должны быть выверены количественно и качественно по их необходимости и достаточности для реализации хозяйственной функции и органически увязаны в единый технологический комплекс.

Сформировать команду единомышленников дает возможность внедрение коучинга - современной кадровой технологии общения, основанного на активизации обратной связи,

Работа с командой сочетается с деятельностью по проекту, где разработка ведётся с использованием всего потенциала команды. Инновационный проект — это последовательность ограниченных по времени действий с целью достижения уникального состояния, имеющих свои задачи, средства и обязанности, приводящие в итоге к желаемому результату. Преподаваемые и имеющиеся на сегодняшний день методы менеджмента проекта чаще всего касаются организации и структурирования проекта. Они основаны на довольно

технократических и нормативных подходах. В то же время успех проекта, в основном, зависит от действующих лиц, что предполагает вовлечённость руководства, определённые лидерские качества и харизму руководителя проекта; мотивированность и участие членов команды; качественную коммуникацию между действующими лицами.

В работе предложено использовать информационную карту при определении эффективности инновационного проекта, включающую структурированную и компактную систему показателей результатов, которая учитывает интересы всех участников проекта.

В заключении диссертационной работы излагаются основные теоретические выводы и практические рекомендации, а также определяется место данного исследования в области совершенствования менеджмента в процессе инновационного развития предприятий химического комплекса и обосновываются направления дальнейшего изучения данной актуальной проблемы.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК

1. Наянова М.В., Юрга В.А., Ермолаев Д.Ю. Оценка инновационной политики организации// Российское предпринимательство, 2007, № 10. – 0,6 п.л. (в т.ч. автор – 0,25п.л.)
2. Ермолаев Д.Ю., Петрова Ю.И. Методические подходы к оценке эффективности инновационной деятельности // Вестник Костромского государственного педагогического университета им. Н.А.Некрасова, 2006, № 4. – 0,4 п.л. (в т.ч. автор – 0,2 п.л.)

Статьи, тезисы

3. Ермолаев Д.Ю. Внутренняя инновационная политика вуза – инструмент управления инновационной деятельностью организации//Экономика и финансы, 2006, №7. - 0,5 п.л.
4. Ермолаев Д.Ю. Формирование инновационной политики организации /Реферативный сборник конкурсных работ, занявших призовые места в Ежегодной Всероссийской Олимпиаде развития Народного хозяйства России. – Москва. 2006, 1,0 п.л.
5. Ермолаев Д.Ю. Оценка качества инновационной политики организации/ «Лучший опыт – для лучшей жизни»: Тезисы международного форума, проводимого в рамках всемирного дня качества. Москва, 2006, - 0,2 п.л.
6. Ермолаев Д.Ю. Оценка и перспективы инновационной политики современной организации/ «Формирование инновационной системы финансово – экономического образования России»: материалы международной научно – методической конференции. - Ставрополь: Агрус.2007. – 0,2 п.л.
7. Ермолаев Д. Современные направления совершенствования инновационной политики предприятий химического комплекса //Сборник статей аспирантов, преподавателей Владимирского института бизнеса.- Владимир: Посад, 2007. – 0,3 п.л.
8. Ермолаев Д. Инновационная политика организации/Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы. Сборник научных трудов. Под общ. ред. д.э.н., проф. Акулича И.Л. – Мн.: «Мэджик Бук», 2008. –0,2 п.л.

Подписано в печать 02.09.2008 Формат 60x84/16. Бумага писчая.
Отпечатано на ризографе. Уч.изд.листов 1,25 Тираж 100 экз. Заказ № 329
Муром: Издательско-полиграфический центр МИ ВлГУ.
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Южная, 2а. Тел.: (849234) 3-45-43